

Benefícios da Automação de Marketing

As pessoas estão constantemente em evolução. Sua atenção se volta um milhão de vezes por minuto, e o envolvimento em momentos importantes é vital para qualquer equipe de marketing ter sucesso. É nesse momento de engajamento oportuno que a automação brilha.

Com essa variedade de ferramentas de marketing atualmente disponíveis, pode ser difícil definir quais serão as que mais atendem às necessidades da sua marca. O local em que todas as equipes de marketing devem começar? Automação de marketing.

O que é automação de marketing?

A automação de marketing é uma ferramenta que ajuda as equipes de marketing a transformar processos manuais em sistemas automatizados. Isso significa que eles podem configurar um fluxo automatizado e deixar o software cuidar do resto.

O software de automação de marketing envia automaticamente campanhas de email para a lista de assinantes da sua marca. É feito com base em gatilhos específicos que você definiu. E oferece resultados reais.

Os e-mails automatizados obtêm uma média de taxas de abertura 86% mais altas e produzem taxas de cliques 196% mais altas. Eles também têm o potencial de gerar 320% mais receita do que o e-mail promocional médio.

Com números como esse, não é de admirar que a automação de marketing continue aumentando sua popularidade.

Vale a pena notar que o software de automação de marketing vem em várias formas e tamanhos, atendendo a mais do que apenas email marketing.

Enquanto algumas marcas maiores podem precisar de um software de automação de marketing com todos os detalhes, as marcas menores devem analisar seus objetivos e se concentrar apenas nos recursos necessários para ajudar a evitar que se tornem oprimidos.

Quais são os benefícios da automação de marketing?

1. Melhor produtividade

Um dos fatores mais benéficos da automação de marketing é o fato de ajudar a melhorar a produtividade geral. Por exemplo, no email marketing, o objetivo desta ferramenta é ajudar a automatizar suas campanhas de email, simplificando o processo de passar por sua lista, encontrar assinantes adequados e enviar conteúdo relevante individualmente.

Em vez disso, você configura um mapa de jornada do cliente, define os acionadores específicos da sua campanha e permite que a automação o leve a partir daí.

2. Aumento da receita

Quando usada corretamente, a automação de marketing pode e ajudará você a ver um aumento na receita. De fato, muitos profissionais de marketing B2B com um programa de criação de leads bem-sucedido relataram um aumento médio de 20% nas oportunidades de vendas.

Os recursos de automação de marketing, como a segmentação de listas, podem ajudá-lo a fornecer conteúdo relevante e de qualidade aos seus leitores, aumentando a probabilidade de eles se movimentarem pelo seu funil.

3. Resultados tangíveis e mensuráveis

Mostramos como a automação de marketing pode ajudá-lo a ver aumentos nos valiosos benchmarks de marketing por email. O que torna esse software ainda mais útil é que eles rastreiam esses resultados para você, o que significa que você não precisa usar várias ferramentas e se estressar com a sobrecarga de informações.

Como medir o sucesso de seus esforços de automação de marketing

Os profissionais de marketing por e-mail confiam nos principais indicadores de desempenho (KPIs) para informar se seus esforços de marketing estão valendo a pena. Medir o sucesso de seus esforços de automação de marketing pode ser feito monitorando esses KPIs e comparando-os com as médias do seu setor:

- Taxa de abertura de e-mail
- Taxa de cliques de e-mail
- Taxa de entrega
- Taxa de rejeição

A automação de marketing realmente importa?

Em nossa sociedade em ritmo acelerado, vale a pena investir em ferramentas para ajudar a simplificar e automatizar nossos processos diários. A automação de marketing vale absolutamente a pena porque não só pode aumentar a produtividade, mas também fornece conteúdo oportuno e relevante que seu público-alvo certamente se envolver com.

E agora?

Agora que você sabe o básico sobre por que a automação de marketing é uma parte essencial da sua caixa de ferramentas de marketing, é hora de começar a implementá-la. Confira nossa matéria sobre nosso treinamento sobre automação de chat no facebook chamada [Robô Milionário](#) para sua vantagem.