

UNIVERSIDADE METROPOLITANA DE SANTOS\ UNIMES

Robert Luiz Moreira

A LOGÍSTICA ATUAL NO BRASIL

ITABIRA-MG

2015

Robert Luiz Moreira

A LOGÍSTICA ATUAL DO BRASIL

Trabalho de conclusão de Curso apresentado a UNIVERSIDADE
METROPOLITANA DE SANTOS\ UNIMES

ITABIRA

2015

Luiz Moreira, Robert. A Logística na atualidade. Itabira: UNIMES, 2015.

Especialização em Logística

RESUMO

Logística é o processo que tem o objetivo de coordenar e controlar o fluxo de informações e materiais que possibilitam a geração de um serviço ou produto que deve ser entregue para o cliente em tempo hábil. Leva-se em conta que a concorrência está cada vez mais competitiva.

Então é necessário ter uma boa atuação, desempenhando o papel de compromisso e seriedade para uma obtenção de sucesso e credibilidade.

Atualmente, a sociedade se preocupa em cuidar do meio ambiente. Então às empresas tem mais um papel a desenvolver, pois além de fornecer a entrega dos produtos, deverão também desenvolver projetos sustentáveis.

Palavras – chave: Logística-Sociedade

SUMÁRIO

1-RESUMO	03
2- INTRODUÇÃO	05
3- O BRASIL E SUAS TRANSFORMAÇÕES	06
4- CONCLUSÃO	07
5-REFERÊNCIAS	08

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, a logística vem sofrendo uma grande evolução. A partir dos anos 90 com a constante preocupação sobre a utilização dos recursos naturais, assim como o acúmulo de produtos industrializados e avanços na tecnologia. As grandes empresas se tornaram as grandes vilãs na sociedade. Mas antes as coisas não eram assim. E teve um começo bem marcante.

No início do século XVII na França, foi introduzido pela primeira vez no mundo o conceito logístico na guerra, em função dos grandes problemas operacionais, criando assim a patente do general de Lógis (do verbo francês Lôger, significando alojar).

A guerra trouxe conceitos importantes de logística como: planejamento, organização do alojamento, equipamento, transporte de tropas, produção, distribuição manutenção e transporte de material bélico.

No Brasil, a logística surgiu no início da década de 80, após a explosão da tecnologia da informação. Segundo a ASLOG, o conceito de logística é definido como processo de planejar, implementar e controlar eficientemente, ao custo correto, o fluxo e armazenagem de matéria-prima, estoque durante a produção e produtos acabados, desde o ponto de origem até o consumidor final, visando atender requisitos do cliente." (FILHO,2001.p.26).

Atualmente, as empresas deverão entender as grandes mudanças, e a logística da mesma deverá acompanhar esses avanços. Pois o consumidor se tornou mais exigente, exigindo preço mais acessível, boa qualidade e rapidez na entrega.

O BRASIL E SUAS TRANSFORMAÇÕES

“Atualmente a logística está bem servida de tecnologias no Brasil. O ponto ainda vulnerável na logística é o capital humano, que apesar do conceito, relativamente novo no Brasil, em função do pouco tempo, foi menos desenvolvido, que as tecnologias. As organizações chegam ao ponto de ruptura do desenvolvimento por falta desses profissionais” (FILHO, 2001, p.86).

Diante da citação acima levamos em conta que a demanda por empresas especializadas ou mesmo pessoas responsáveis pela logística de uma empresa anda sofrendo bastante.

A crise econômica que o país passa, o aumento constante do combustível e os roubos frequentes nas estradas trazem prejuízos para ambas as partes. Abaixo vemos a situação atual da violência sofrida por essa área.

As perdas decorrentes dos roubos de cargas, ocorridos em 2014 no Brasil, devem chegar aos R\$ 2,2 bilhões. Esta é uma estimativa parcial divulgada pela NTC & LOGÍSTICA (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística).

A região Sudeste do país continua na liderança do total de casos. Somente os estados de São Paulo e do Rio de Janeiro respondem por mais de 80% das ocorrências.

Um prejuízo ainda maior é com a perda de vidas. Entre 1998 e 2014 ocorreram 262 mortes durante ações de criminosos contra caminhões de cargas.

Assim podemos visualizar as dificuldades que a logística encontra atualmente para vencer tantos obstáculos. Mas mesmo assim com criatividade e ações que motivem tanto os consumidores quanto as empresas a logística vai dando seus passos para maior autonomia do país.

CONCLUSÃO

Visto que analisar, planejar e atingir uma excelente logística faz o diferencial de uma empresa. Devemos ressaltar as seguintes funcionalidades para direcionar a eficiência operacional:

- Recebimento
- Armazenamento
- Cross-docking
- Planejamento por onda
- Separação
- Empacotamento
- Fornecimento avançado
- Remessa

Ressalta-se também que dados coletados mostram que no ano de 2010 as vendas feitas pela internet fecharam com R\$ 14,8 bilhões atingindo 1\3 de todas as vendas de varejo feitas no Brasil. O último dado é de 2012 quando foram gastos 22,5 bilhões.

Então a logística de uma empresa tem que se manter bem ágil e equilibrada diante de tantos desafios, pois a competitividade está bem acirrada. O consumidor atual se tornou mais exigente quanto ao preço, qualidade e o tempo para se receber a mercadoria .

Nesse artigo mostra as mudanças sofridas ao longo do tempo, mas também o quanto as empresas deverão se aperfeiçoar para atender o público alvo. Um público ávido de bons preços devido à crise econômica sofrida no país, produtos de qualidade, porém com preços acessíveis, visto que muitos produtos internacionais estão cada vez mais ganhando espaço no setor de compras via internet e compras em tempo hábil, pois as pessoas tem pressa, pressa para comprar e pressa para consumir.

REFERÊNCIAS

- FILHO, Armando Oscar Cavanha. Logística :NOVOS MODELOS.2º.ed. Rio de Janeiro Qualitymark,2001.
- FONTE BRASIL ECONÔMICO (www.cnt.org.br/paginas/agencia) acesso dia 03\11\2015
- FONTE tobeguarany.com\internet-no-brasil\ acesso dia 02\11\2015

