

ROI NA CONSOLIDAÇÃO DE SERVIDORES

A consolidação de servidores é um enfoque para uso eficiente dos servidores informáticos, seja para reduzir o número total de servidores ou a quantidade de lugares onde há servidores. A prática procura dar resposta ao problema de proliferação de servidores, uma situação onde vários servidores infra utilizados ocupam mais espaço e consumem mais recursos do que pode justificar-se por sua carga de trabalho.

A primeira fase na consolidação, começou faz cinco anos e caracterizou-se pela consolidação das máquinas distribuídas por vários lugares de uma única área. Como em cada site eletrônico da companhia havia funcionários, custos de manutenção e de atualização de software, a centralização das operações em um único local físico trouxe reduções significativas para a indústria.

A segunda fase na consolidação, as empresas começam a investir na diminuição do número de máquinas. O que faziam quatro servidores passou a ser realizado por um ou dois servidores com maior capacidade. As companhias alcançaram altos retornos. Sabesp, empresa de saneamento e água do estado de São Paulo, no Brasil, consolidou 34 servidores em um única máquina de Unisys (que também foi consultora do projeto de implementação) com um ROI de 25% em um ano.

A terceira fase na consolidação, os esforços são colocados na simplificação. A diferença dessas com relação às outras e que além de procurar otimizar recursos, o foco agora está centralizado na segurança da plataforma e do software. O hardware e a unificação das operações em um único local físico deixam de ser preocupações principais e o software passa a ser o ponto neurálgico da questão. Na simplificação se avaliam

Esta fase, como as outras demanda altos investimentos iniciais. Ou seja, aqui também é importante a avaliação do TCO do equipamento ou serviço. Essa métrica expande a noção do preço de um produto ou serviço. O valor que pagará a companhia não está orientado somente a aquisição do bem, mas também agrupa os custos que serão gerados para a implementação do produto ou do método de trabalho, como custos de consultoria e gastos com as ferramentas de software. Em consolidação de servidores, a análise do ROI é a mesma que realizada por uma companhia quando adquire qualquer bem ou serviço, independentemente da fase em que esteja no processo.

As variáveis que formam todos cálculos de ROI ou TCO são diversas e dependem das características intrínsecas de cada projeto. Apresentar o cálculo de ROI é essencial na hora de propor um projeto, já que o CEO deve demonstrar a direção da companhia a finalidade dos gastos propostos e um bom e eficiente retorno. Quando o projeto implica um alto custo e útil apresentar um plano dividido em partes. A medida que um dos pacotes é importado e da recursos, será fácil convencer a direção da importância da implementação completa.

