

ROI em TI

A ideia de ROI nasceu no mundo financeiro, mas hoje é aplicado em qualquer setor. O ROI é um valor que mede a relação entre o benefício esperado e o valor de investimento realizado em um lapso de tempo. Quer dizer que, ao medir a rentabilidade do investimento, permite avaliar quão eficiente é o gasto que se realizou. A amortização do investimento é uma ideia central desse conceito, já que uma vez se chega a esse ponto se começa a gerar lucro. Para explicá-lo brevemente, o ROI é o resultado dos ingressos, menos os gastos, dividido pelos gastos e multiplicado por 100% (porcento).

Outras possíveis definições também no valor numérico e que o ROI é a relação entre a produção real e capacidade efetiva pela capacidade do próprio ou também capacidade do projeto por ativo total, porém como a origem do ROI está no mundo econômico, seus matizes são uma evolução do velho pensamento da entrada e saída de capital. A consultoria especializada em retornos de investimentos em projetos de tecnologia. Núcleos de busca, recomenda não iniciar um cálculo de baseados em experiência alheias. Os resultados variam conforme as empresas.

Deve-se ter em mente que o cálculo do ROI é, portanto a definição pode ser modificada para se adaptar a situação, tudo depende do que está incluído como rendimento e custos. A definição do termo, no sentido mais amplo, só tenta medir a rentabilidade de um investimento e, como tal, não existe um cálculo totalmente correto. O ROI não é tudo, existem outros fatores que podem fazer a diferença na adoção de um projeto como:

- a melhora da qualidade
- a maior velocidade nos processos alcançada depois de uma implementação
- a confiabilidade dos serviços obtidos com um investimento em TI.

Porém, como é muito complexa esta medição, dificilmente entram na formulação do ROI, aqui o objetivo é puramente econômico: o gestor necessita verificar a evolução e a projeção dos números.

O Balanced Scorecard (BSC), é uma ferramenta de gestão de rendimento que se usa para fazer o seguimento de atividade de um grupo de profissionais enfocados em uma tarefa e seu resultados. Idealizado por Robert Kaplan e David Norton e considerada essencial em um processo de execução da estratégia integral de uma empresa, já que prove um roteiro para a execução dessa estratégia e a participação de executivos e colaboradores.

