



**Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras
de Cajazeiras - FAFIC**

Curso: Bacharel em Ciências Contábeis

Professora: Edna

Aluno: Dimas Meira Ferreira¹

RESUMO DO CAPITULO 4 DO LIVRO “TEORIA DA CONTABILIDADE: Abordagem Contextual, Histórica e Gerencial”

O IMPACTO DA TECNOLOGIA NO PATRIMÔNIO DAS EMPRESAS

A tecnologia cada vez mais difundida no mundo globalizado possibilita haver uma aproximação das pessoas independente de cultura, nacionalidade ou comportamento. As empresas, por sua vez, para continuarem sendo bem sucedidas no mercado, precisam acompanhar o ritmo desses avanços sempre atendendo os consumidores da melhor forma possível.

Dessa forma, a contabilidade também precisou de mecanismos que pudessem atender as necessidades de seus clientes aderindo cada vez mais a modernos programas de softwares ocasionando assim agilidade no seu trabalho.

ATIVOS E PASSIVOS INTANGÍVEIS

Cada vez mais se encontram presentes os ativos intangíveis dentro das empresas, eles podem ser vistos até mesmo dentro dos ativos tangíveis como máquinas e equipamentos. Aliás, é importante enfatizar que alguns ativos tangíveis não funcionam adequadamente sem a utilização do intangível como um software, por exemplo.

Além disso, muitos tangíveis carregam dentro de si, um grande acúmulo de conhecimentos, ou seja, carregam consigo uma dose de intangibilidade.

GOODWILL

É a diferença entre o valor pago e o valor de mercado derivado na expectativa de haver uma rentabilidade econômica futura.

Uma série de fatores contribuem para a existência do goodwill, o primeiro deles é o *tempo*, isso porque o goodwill não nasce da noite para o dia, precisa haver condições necessárias para tal conquista como a fidelidade da clientela, a localização geográfica, a propaganda eficiente, treinamento eficiente de trabalhadores, reputação e credibilidade, tecnologia de ponta e boas relações com os empregados.

DIFERENÇAS ENTRE GOODWILL E ATIVOS INTANGÍVEIS

¹ Discente do Curso Bacharel em Ciências Contábeis pela FAFIC - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Cajazeiras.

GOODWILL	ATIVO INTANGÍVEL
Inseparável: não é possível separar o goodwill da empresa;	Separável: pode ser vendido, transferido, licenciado, alugado ou trocado;
Não identificável: não pode identificá-lo em uma máquina ou imóvel.	Identificável: para ser mensurado, ele precisa ser reconhecido individualmente. Sem tal identificação tal mensuração torna-se impossível.

A ASCENSÃO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS

Um intangível é definido como sendo um ativo não monetário, identificável, sem substância física, controlado e gerador de capacidade intelectual da empresa capaz de trazer retorno econômico e financeiro futuros.

Como exemplo podemos citar: marcas, patentes, nomes de produtos, franquias, software, goodwill, licenças e outros.

O RECONHECIMENTO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS

Para o reconhecimento do intangível ele precisa ser identificável, ou seja, ele pode ser separado da entidade ou resultar de compromissos obrigatórios como direitos contratuais ou outros direitos legais, independente destes serem separáveis ou transferidos da entidade. Além disso, o ativo intangível, precisa ser controlado pela entidade, bem como ser capaz de gerar benefícios econômicos e financeiros futuros.

Destaca-se ainda duas situações importantes para tal reconhecimento: Precisa haver uma prova que o ativo irá gerar benefícios econômicos futuros; O valor ou custo atribuídos do ativo intangível precisa ser mensurado com segurança.

PASSIVOS INTANGÍVEIS

Passivos ocultos: são obrigações não necessariamente visíveis e registrada pela contabilidade, porém que podem afetar financeiramente a entidade. Entre eles podem destacar: os operacionais, de consumo, ambientais e éticos.

Provisões passivas: representa uma estimativa em que prevê um valor aproximado a ser pago de uma obrigação já ocorrida.

Contingência passiva: Trata-se de uma possível obrigação cuja existência dependerá de acontecimentos futuros não estando sob o controle da entidade.

Exemplos:

- ❖ É provável que ocorra desembolso da entidade para arcar com prejuízo. (garantia de produto).
- ❖ Reembolso de compras de clientes insatisfeitos. (devolução de dinheiro).
- ❖ Cobrir ofertas da concorrência. (aparelhos tecnológicos ou alimentícios).

- ❖ Mudanças legais. (lei determina proibição na propagando e cigarros).
- ❖ Aspectos ambientais. (danos ambientais passivos de multas).

RECONHECIMENTO DA CONTIGÊNCIA PASSIVA

Praticamente certo: já é praticamente certo a possibilidade do evento futuro acontecer, apesar de ainda não ter ocorrido.

Provável: a chance de um mais eventos futuros acontecer é maior do que não ocorrer;

Possível: a chance de um ou mais eventos acontecer é menor que provável e maior que remota;

Remota: a chance de um ou mais eventos acontecer é pequena.

CAPITAL INTELECTUAL

O capital intelectual significa a união das habilidades humanas, técnicas e conceituais dentro de uma entidade capaz de lhe proporcionar benefícios econômicos e vantagem competitiva.

O conhecimento em si, é algo intangível, porém se este for isolado não há possibilidade de ser mensurável, no entanto, os resultados obtidos com a junção de vários conhecimentos desempenhado por uma equipe capacitada, criativa e experiente poderá ser facilmente mensurável.

REFERÊNCIA

LINS, Luiz dos Santos; COELHO, Cláudio Ulysses Ferreira. **Teoria da contabilidade: abordagem contextual, histórica e gerencial**. 2010.