



Universidade Norte do Paraná

SISTEMA DE ENSINO PRESENCIAL CONECTADO
BACHARELADO DE ADMINISTRAÇÃO

ALBERTO ERNANDE DE ALENCAR
DELAINE DE ASSIS ORLANDO
ELIAS LOURENÇO DA SILVA
JOÃO ANTONIO BÓTELHO FILHO
LEANDRO PINHEIRO DA FONSECA JUNIOR

TRANSPRESS TRANSPORTE EXPRESSO LTDA

ALBERTO ERNANDE DE ALENCAR
DELAINE DE ASSIS ORLANDO
ELIAS LOURENÇO DA SILVA
JOÃO ANTONIO BOTELHO FILHO
LEANDRO PINHEIRO DA FONSECA JUNIOR

TRANSPRESS TRANSPORTE EXPRESSO LTDA

Trabalho de Bacharelado em administração apresentado à Universidade Norte do Paraná - UNOPAR, como requisito parcial para a obtenção de média bimestral na disciplina de Administração Estratégica, Administração de Sistema de Informação, Pesquisa em Negócios e Teoria dos Jogos.

Orientador:

Profº. Ivan
Profº. Luis Cláudio Perini
Profº. Henry Nonaka
Profº. Alexandre Cabral

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
2	PERFIL DA EMPRESA (CARACTERIZAÇÃO)	4
2.1	CONSTITUIÇÃO LEGAL	4
2.1.1	Missão	4
2.1.2	Visão	4
2.1.3	Valor	5
2.1.4	Objetivo	5
2.2	ANÁLISE DO AMBIENTE DA EMPRESA	5
2.2.1	Ambiente Externo	6
2.2.2	Ambiente Interno	8
2.2.2.1	Frota (Veículos)	11
2.2.2.2	Área de abrangência e atuação dos serviços prestados	12
2.3	ANÁLISE DOS DADOS (MATRIZ SWOT)	14
2.4	ESTRATÉGIAS ADMINISTRATIVAS	14
2.4.1	Marketing	15
2.4.2	RH	15
2.4.3	Tecnologia	16
2.4.4	PDTI	16
2.4.4.1	Prefácio	16
2.4.4.2	Diagnóstico da Empresa	16
2.4.4.3	Proposta	17
2.4.4.4	Cronograma das atividades	18
2.4.4.5	Fechamento	18
3	CONCLUSÃO	20
	REFERÊNCIAS	21

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho é baseado na Transpress Transporte Expresso Ltda, a Empresa atua no ramo de transportes de cargas e encomendas e será apresentados os dados referentes a constituição jurídica, a parte funcional, organizacional, operacional e produtiva.

Será analisada e contextualizada a Empresa no que tange o ambiente externo e o interno, bem como a conjuntura do setor de transportes de cargas e encomendas e um comparativo com o realidade da Empresa hoje.

2 PERFIL DA EMPRESA (CARACTERIZAÇÃO)

A Transpress – Transporte Expresso Ltda, é uma Empresa que atua no ramo de transporte de cargas e encomendas, para melhor análise e contextualização de sua Organização, bem como formam de funcionamento, a seguir será relatado seus dados quanto a sua constituição como pessoa jurídica.

2.1 CONSTITUIÇÃO LEGAL

- ✓ **Razão Social:** Transpress Transporte Expresso Ltda - EPP
- ✓ **Nome Fantasia (como é conhecida):** Transpress
- ✓ **Forma Jurídica:** Sociedade Limitada (LTDA)
- ✓ **CNPJ:** 22.980.155/0001-74
- ✓ **Natureza da Empresa:** Sociedade Empresaria Limitada
- ✓ **Localização Matriz:** Av, Santa Tereza, 764 – Vila Paulista – Redenção/PA.
- ✓ **Localização Filial:** Folha 23, Quadra 21, Lote 1-A - Nova Marabá – Marabá/PA., Tel.: (94) 3322-2200
- ✓ **Ramo de atividade principal:** Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.
- ✓ **Atividades e serviços agregados à atividade principal e/ou secundárias:** Transporte rodoviário de mudanças.
- ✓ **Data da constituição:** 13/12/1988

2.1.1 Missão

Oferecer um serviço de qualidade, com rapidez, eficiência, compromisso, segurança e pontualidade.

2.1.2 Visão

Ser no período de 10 anos a maior Empresa de transportes de cargas e encomendas do Estado do Pará.

2.1.3 Valor

- Honestidade;
- Transparência;
- Compromisso
- Ética.

2.1.4 Objetivo

- Aumentar e duplicar os índices de faturamento da Empresa até 2014;
- Ampliar em 50% o número de filiais até o ano de 2017 no Estado do Pará;
- Desenvolver um Sistema próprio para rastreamento e monitoramento das mercadorias e igualmente dos veículos responsáveis de efetuarem os transportes.

2.2 ANÁLISE DO AMBIENTE DA EMPRESA

Para se alcançar um posicionamento no mercado, é preciso que a Empresa conheça as influências das quais está interligada direta ou indiretamente no seu ambiente interno e externo.

Em termos do ambiente externo, é preciso identificar as tendências de mercado, as tecnologias desenvolvidas para atender ao setor do qual está inserida, a conjuntura econômica a nível nacional, regional ou local, enfim as variantes que podem acarretar danos ao seu desenvolvimento e que não dependem de sua autonomia para serem realizadas, pois é o ambiente externo que determina.

Já em relação ao ambiente interno, precisa conhecer toda a sua Organização, a estrutura física, funcional, operacional, administrativa e financeira, os clientes internos e externos, identificar seus pontos fortes e suas fraquezas e assim desenvolver estratégias capazes de superar a concorrência.

No caso da **Transpress**, a seguir será retratado o ambiente externo e o interno e suas influências no ramo em que atua.

2.2.1 Ambiente Externo

Muitas são as variáveis em termos do ambiente externo que afetam direta ou indiretamente as Empresas do segmento de transporte de cargas e encomendas.

Por exemplo, em termos econômico, houve grandes alterações pois com o aumento do petróleo houve consequentemente um alto índice de reajuste dos combustíveis e este por sua vez provocou um aumento nas tarifas de frete dadas as despesas que foram maior e precisavam ser mantidas, outro fator que influenciou foi o aumento das cargas tributárias que igualmente implica no aumento das taxas de serviços para execução do transporte das cargas e encomendas.

Aliás, as Empresas de Transporte de Cargas e Encomendas são registradas, fiscalizadas e monitoras pela ANTT – Agência Nacional de Transportes Terrestres cabe a Agência o papel de agente regulador e fiscalizador, é preciso que a Empresa esteja devidamente regularizada junto a ANTT para que possa exercer suas atividades no ramo, sob pena de responder em juízo por qualquer informação falsa ou prestação de serviço diferenciado do que foi declarado na hora da pesagem da mercadoria por exemplo.

Veja abaixo um exemplo das penalidades vigentes de acordo com ANTT:

RNTRC - REGISTRO NACIONAL DE TRANSPORTADORES RODOVIÁRIOS DE CARGAS

Infração	Penalidade
Evadir, obstruir ou, de qualquer forma, dificultar a fiscalização	R\$ 5.000,00, cancelamento do RNTRC e impedimento de obter registro pelo prazo de 2 anos
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração com RNTRC para fins de consecução de atividade típica como crime	R\$ 3.000,00, cancelamento do RNTRC e impedimento de obter registro pelo prazo de 2 anos
Apresentar informação falsa para inscrição no RNTRC	R\$ 3.000,00 e impedimento do transportador para obter um novo registro pelo prazo de 2 anos
Apresentar identificação do veículo ou Certificado do RNTRC falso ou adulterado	R\$ 3.000,00, cancelamento do RNTRC e impedimento de obter registro pelo prazo de 2 anos
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração com RNTRC cancelado	R\$ 2.000,00

Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração sem estar inscrito no RNTRC	R\$ 1.500,00
Contratar o transporte rodoviário de cargas de transportador sem inscrição no RNTRC ou com a inscrição vencida, suspensão ou cancelada	R\$ 1.500,00
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração com RNTRC suspenso ou vencido	R\$ 1.000,00
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração em veículo não cadastrado na sua frota	R\$ 750,00
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração sem portar documentos obrigatórios ou portá-los em desacordo ao regulamentado	R\$ 550,00
Efetuar transporte rodoviário de carga por conta de terceiro e mediante remuneração sem identificação do RNTRC no veículo ou com identificação em desacordo ao regulamentado	R\$ 550,00
Não atualizar informações cadastrais no prazo de 30 dias	R\$ 550, 00 e suspensão do RNTRC até a regularização

Fonte: <http://www.antt.gov.br/index.php/content/view/4734/Rodoviario.html#>

Outro fator externo que afeta a realização dos serviços a serem prestados é a falta de estrutura das malhas rodoviárias, a má conservação das estradas e em alguns casos até a carência de algumas rotas complementares são norteadores de grande prejuízo, tanto que estatisticamente já foi comprovado que é alto o índice de acidentes nas estradas e em sua maioria são provocados por transportes de cargas e encomendas, ou porque o veículo estava muito pesado e a rodovia não suportou, pois não tem condições físicas para suportar provocando o descontrole e culminando com a fatalidade ou as vezes é a falta de sinalização devida que acaba acarretando igualmente em acidentes.

O setor de transportes é um setor que nos últimos anos tem sofrido grandes mudanças, a adoção de novos modais, os avanços tecnológicos tem sido grande gerador de crescimento e implantação de novas Empresas no ramo , contudo as dificuldades provocadas pelo ambientes externos que são alheias a vontade e autonomia da Empresa ainda reduz o numero de investidores que realmente poderiam hoje estar inserido no mercado.

No caso de Marabá em específico ou a região do Estado do Pará, o maior problema enfrentado pela Transpress é a falta de infraestrutura das grandes

rodovias, o Governo do Estado do Pará bem como os demais Órgãos a nível federal em comparação aos outros estados do País é o que menos investi na recuperação de estradas e vicinais.

A seguir um retrato de como o setor de transporte movimenta a economia do País:

PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE TRANSPORTES NA ECONOMIA BRASILEIRA	
Valor adicionado pelo setor de transportes no PIB (%)	4,4% ¹
Valor adicionado pelo setor de transportes no PIB (R\$)	R\$ 42 bilhões ¹
Empregos diretos gerados	1,2 milhões ²
Total de carga movimentada por ano (em TKU)	746 bilhões ³

1. Fonte: Balanço Energético Nacional – 2000/MME (dados de de 1999 e IBGE)

2. Fonte: Pesquisa Anual de Serviços – IBGE (dados de 1999)

3. Fonte: Anuário Estatístico 2001 – Geipot (dados do ano 2000)

2.2.2 Ambiente Interno

A **Transpress** é uma empresa que atua cerca de 26 anos no ramo de transporte de cargas e encomendas, atualmente possui 6 unidades e todas possuem sede própria, no caso da filial localizada em Marabá/PA que é o objeto de estudo em questão, a Empresa possui aproximadamente 150 funcionários que atuam em diversos setores dentro da Organização e que foram devidamente treinados e qualificados para atender a demanda e de forma eficiente e eficaz, aliás, em relação a contratação de pessoal todo o processo de seleção, recrutamento, treinamento, desenvolvimento e capacitação é realizado pela própria equipe diretiva da Empresa, já no que tange a parte legal de contratação e demissão de pessoal este papel é exclusivo da matriz na qual fica encarregada de providenciar os tramites legais e enviar o parecer final via malote para a filial responsável de dar prosseguimento ao processo.

A Empresa além dos serviços que oferece no transporte de cargas e encomendas, também atua no tráfego nacional através de parcerias com empresas que necessitam de transportes com origem do centro sul do país, um reflexo disto é o crescimento dos últimos anos no qual a Empresa conseguiu realizar e inclusive com capitais próprios sem haver a necessidade de financiamento de terceiros, outro

marco foi um acréscimo no volume de clientes, o reconhecimento e posicionamento no mercado como melhor empresa de transporte e também de logística da região.

A implementação na frota de veículos, os investimentos em termos tecnológicos foram os grandes diferenciais que possibilitaram hoje a Empresa ser destaque no mercado, a Organização desenvolve seus trabalhos absolutamente focado nas necessidades dos clientes e para isto tem como marca registrada uma cultura organizacional com alicerces sólidos moldados num trabalho de equipe, com elevado comprometimento e acima de tudo com a excelência no serviço necessário para manter um posicionamento positivo no ramo de atuação.

Em termos financeiros a Empresa possui recursos próprios, inclusive com capacidade para realizar as inovações necessárias para o aprimoramento e ampliação da Organização, como estratégia de investimento e alocação de recursos a Empresa sempre que necessário investi em novos veículos ampliando a frota da qual já possui e inovando e buscando assim proporcionar maior segurança e rapidez na entrega das cargas e encomendas.

Em termos de mercado, a Empresa graças as suas atividades serem desenvolvidas de acordo com a satisfação do cliente, a qualidade no serviço e a pontualidade nos compromissos firmados, tem se destacado na região, tanto que o ano passado, foi premiada como Destaque Empresarial no ramo de transportes de cargas e encomendas (vide extrato do evento abaixo).



Rosemar Gratão e sua esposa Sandra Gratão proprietários, da Transpress, recebendo do Dr. Sérgio Sant'ana o Troféu Destaque Empresarial 2011 – Fonte: <http://www.an10.com.br/maismais/pc>

O marketing que a Empresa utilizada é aplicação de adesivos com a logomarca da Transpress em toda a frota e assim difundir a marca que tanto valoriza, inclusive em entrevista realizada o Sr. Rosemar Gratão comunicou extra oficialmente que a partir do 1º semestre de 2013, irá investir em propaganda produzindo adesivos mais atrativos e que melhor identifiquem a Empresa e assim inovar no layout da frota que hoje é a maior referencia de seus serviços, pois todos os carros são adesivados ou pintados com a logomarca da Transpress.

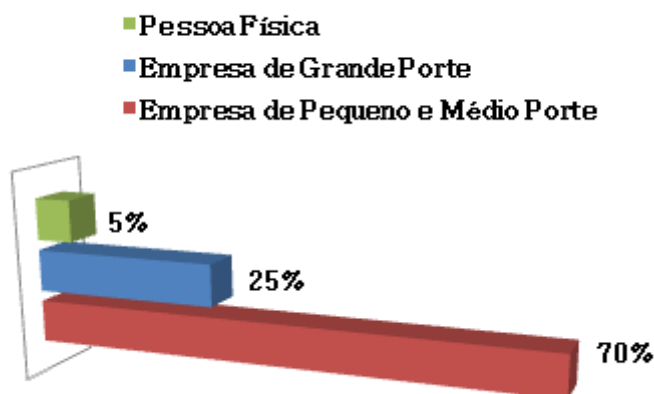
Em termos de logística, a Empresa trabalha focada na qualidade do serviço e na satisfação do cliente, para isto, não medi esforços em relação a aquisição de novas máquinas e equipamentos que possam melhorar parte operacional e funcional da Empresa, um exemplo de investimentos no setor, foi recentemente a aquisição do software SSW, sistema direcionado exclusivamente para empresas do ramo da Transpress, o sistema possibilita o rastreamento da mercadoria desde a sua saída, o percurso ativo, a localização em tempo real e também a chegada do produto até o cliente final. O grande diferencial deste sistema é a possibilidade de o cliente monitorar a mercadoria e rastrear de qual lugar que esteja e que tenha acesso a Internet.

O sistema SSW devido o seu alto custo, hoje no Estado do Pará apenas 5% das Empresas contrataram e adotaram o mesmo, no caso da Transpress com a vantagem de possuir recursos próprios, bem como sede própria o que reduzir seus custos mensal e anual, pode investir na aquisição do Programa e após a implantação do sistema obteve resultados surpreendentes, conseguiu uma redução significativa no extravio das cargas e encomendas contratadas e para complementar os clientes ficaram mais satisfeitos e consequentemente passaram a utilizar mais os serviços.

O transporte das mercadorias é realizado na região pelos próprios veículos da Empresa, porém quando a encomenda é a nível nacional a Empresa utilizada o serviço de forma terceirizada através de uma Empresa que em parceria fornece os caminhões baús (doze unidades) por semana, mas jamais deixa de atender a demanda.

Veja abaixo um extrato do perfil dos clientes da Empresa em termos percentuais:

CLIENTES - TRANSPRESS



Fonte: Dados coletados em entrevista com o Sr. Rosemar Gratão Diretor Administrativo - Transpress

Em relação as Empresas de grande porte, um exemplo da qual a Transpress tem parceria é a Vale , Empresa da região líder em mineração no Brasil e no mundo e precisa transportar com frequência seus insumos para diversas partes do país e além do modal ferroviário é utilizado também o rodoviário em alguns casos.

2.2.2.1 Frota (Veículos)

A **Transpress** é uma empresa que possui hoje uma frota com 44 caminhões, dos quais estão distribuídos entre suas 6 (seis) unidades, a matriz e 5 (cinco) filiais, conforme quadro a seguir:

UNIDADE	ENDEREÇO	CIDADE/UF	TELEFONE
Matriz	Av. Santa Tereza, 764, Vila Paulista	Redenção/PA	(94) 3424-1461
Filiais	Folha 23, Quadra 21, Lote 01, Nova Marabá - (Transmangueira)	Marabá/PA	(94) 3322-2200
	Rua 01, 707, Aeroviário	Goiânia/GO	(62) 3295-8418
	Rua Simão Pereira 176, Cumbica,	Guarulhos/SP	(11) 2482-1145
	PA 160-Quadra 125 Lote 8, Cidade Jardim	Parauapebas/PA	(94) 3346-4669
	Rua dos Imigrantes 518-A, Centro	Altamira/PA	(93) 3515-5050

Fonte: <http://www.transpress.com.br/filiais.htm>

Abaixo os modelos dos carros dos quais integram a frota de veículos da Empresa.



2.2.2.2 Área de abrangência e atuação dos serviços prestados

A **Transpress** presta serviços no transporte de cargas e encomendas em diversas cidades na região e também nos Estados de Goiás e São Paulo através das filiais instaladas em cada capital dos respectivos Estados. Veja a seguir algumas cidades que utilizam o serviços da Transpress com origem da Capital São Paulo (SP) e Goiânia (GO) com destino a cidades no Estado do Pará:



Fonte: <http://www.transpress.com.br/cidades.htm>

- Abel Figueiredo - PA
- Água Azul do Norte - PA

- Altamira - PA
- Anapú - PA
- Bom Jesus do Tocantis - PA
- Brasil Nôvo - PA
- Breu Branco - PA
- Canaã dos Carajas - PA
- Conceição do Araguaia - PA
- Curionópolis - PA
- Dom Eliseu - PA
- Eldorado Carajás - PA
- Goianésia - PA
- Jacundá - PA
- Marabá - PA
- Medicilândia - PA
- Nova Ipixuna - PA
- Novo Repartimento - PA
- Ourilândia do Norte - PA
- Pacajá - PA
- Parauapebas - PA
- Redenção - PA
- Rio Maria - PA
- Rondon do Pará - PA
- Santana do Araguaia - PA
- São Domingos do Araguaia - PA
- São Felix do Xingu - PA
- São Geraldo do Araguaia - PA
- Tucumã - PA
- Tucuruí - PA
- Uruará - PA
- Xinguara – PA

2.3 ANÁLISE DOS DADOS (MATRIZ SWOT)

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • A matriz é regional e possui filial no Centro Sul do País facilitando o transporte. • A aprovação de novas malhas rodoviárias no Estado do Pará. • Ser localizada na região central do Norte do Pará, área de maior investimento econômico do Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • A entrada de novos concorrentes. • A má condição física das estradas e rodovias interestaduais e nacionais. • Falta de infraestrutura em termos tecnológico na região, Marabá possui serviço telefonia e Internet precária e acaba afetando os serviços.
FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez e segurança na entrega • Melhor prazo de negociação para pagamento devido possuir recursos próprios e os custos assim ser menor. • Possuir sede própria e não precisar desembolsar com aluguel e pode efetuar investimentos com capital próprio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de investimento em marketing (mídia volante: TV, rádio, entre outras) • Falta de um departamento estruturado com treinamento para capacitação e qualificação de pessoal, com um programa específico para simulação no setor.

2.4 ESTRATÉGIAS ADMINISTRATIVAS

Diante de tudo que foi mencionado anteriormente, após coletar e analisar devidamente os dados, é visível que há necessidade de algumas mudanças de posturas e que sejam propostas e colocadas em prática algumas estratégias para assegurar um resultado mais promissor o desenvolvimento das atividades da Transpress.

2.4.1 Marketing

É preciso que a atual administração reveja sua postura e faça maiores e melhores investimentos na área de marketing e propaganda, a Empresa tem limitado a divulgação da marca da Empresa e seus serviços apenas através de adesivos colocados estrategicamente nos veículos, contudo, é indispensável que se faça uma ampliação e se divulgue de forma mais clara e objetiva a Empresa, sua marca, sua filosofia e acima de tudo os serviços que oferece, é preciso que crie e desenvolva propagandas volantes a serem divulgadas em Emissoras de TV local, Emissoras de Rádio, Outdoor, Imprensa Escrita (Jornal local).

Desenvolver campanhas que valorize o cliente e assim além de fidelizar os clientes possa superar a concorrência agregando algum tipo de serviço ou produto extra aos serviços já existentes e que faça a diferença em termos competitivos.

Repaginar o site da Empresa, melhorando o layout, disponibilizando e divulgando nele, por exemplo, a missão, visão, valor e objetivos da Empresa enquanto corporação, que haja no site um campo para interação e integração entre o cliente e a Empresa.

Criar um cartão próprio que possa funcionar tipo com acumulação de pontos que possam ser trocados depois por algum tipo de benefício em espécie ou material.

2.4.2 RH

É preciso que a empresa desenvolva um Departamento próprio para o trato com o pessoal, desenvolvendo o Departamento de Recursos Humanos, pois hoje este papel é assumido apenas pela matriz e acaba limitando a ação da filial (unidade local), que neste departamento crie mecanismos com capacidade de treinamento, capacitação e qualificação de pessoal, principalmente, que no Departamento seja desenvolvido um laboratório que sirva como simulador para experimentar e desenvolver as competências e habilidades do pessoal a ser contratado ou que necessitem de reciclagem.

2.4.3 Tecnologia

Em termos de tecnologia, a Transpress precisa além de implantar um sistema próprio para simulação na área de transportes cuja finalidade principal é o treinamento individual ou coletivo de pessoal, fazer a implantação da intranet e a extranet para melhorar e assegurar a comunicação com os ambientes internos e externos da Empresa.

2.4.4 PDTI

Visando a excelência na qualidade dos serviços a serem prestados pela TRANSPRESS, sendo implantado na Empresa o Plano Diretor da Tecnologia da Informação – PDTI, cuja finalidade como o próprio nome sugeri desenvolver um plano de desenvolvimento de tecnologia da informação, analisando as necessidade de inovação tecnológica, implantação ou implementação de máquinas e equipamentos capaz de aumentar a produção e agilizar na coleta, triagem, estocagem, despacho e entrega da mercadoria ao cliente final.

2.4.4.1 Prefácio

Para iniciar as atividades do setor será implantado a título de experiência o sistema Euro Truck Simulator , que é um simulador no qual o participante é posicionado na boléia de um caminhão, transportando uma sorte de cargas através das estradas européias, para tornar-se o melhor caminhoneiro, o participante terá que ser mais rápido do que a concorrência, levando os fretes através da Europa, sentindo toda a liberdade da estrada, no mais, o jogador também terá que gerenciar a sua empresa de transporte de cargas, controlando o dinheiro, fazendo a manutenção do caminhão e tomando cuidado com as multas por excesso de velocidade.

2.4.4.2 Diagnóstico da Empresa

Como foi observado a Empresa tem todo o capital que precisa para desenvolver suas atividades e tem avançado cada dia mais com um posicionamento

renomado no mercado, porém há falta de investimento na área de tecnologia, principalmente no que se refere a preparo de pessoal, falta uma visão crítica e visionária do Gerente Administrativo neste sentido, baseando neste fato será preciso implantar mecanismos com tecnologia adequada para simular, instigar e preparar o pessoal no que na parte operacional e funcional da TRANSPRESS.

2.4.4.3 Proposta

O simulador traz uma recriação fiel das estradas, cidades e caminhões presentes no velho mundo e foi produzido pela empresa tcheca, SCS Software, especializada em títulos de simulação, através deste sistema o funcionário poderá simular situações idênticas ou similares a que são vivenciadas na prática e poder testar assim sua capacidade de criatividade, raciocínio lógico, controle e demais experimentos que a simulação possibilita realizar.

Veja algumas modelos dos gráficos pertencentes ao jogo:





Fonte: www.eurotrucksimulator.com

2.4.4.4 Cronograma das atividades

Veja o material, os requisitos básicos para realizar a simulação:

Desenvolvedora	SCS Software Excalibur & Publishing (PC)
Publicadora	PlayGames (Distribuidora em Portugal)
Duração	É relativo , entre 30 minutos a 1 hora depende da capacidade do jogador.
Distribuidora	Tech Dealer (Distribuidora no Brasil)
Plataforma(s)	PC
Data(s) de lançamento	29 de Agosto, 2008
Gênero(s)	Simulação
Modos de jogo	Single Player
Número de jogadores	1 ou mais (podendo ser jogado em rede)
Classificação	E i ESRB (América do Norte)
Controles	Teclado, Mouse e Volante
Idioma	Inglês, Português, Francês, Alemão, Espanhol, Italiano, Romeno, Polaco, Checo, Esloveno, Húngaro, Russo, Sueco, Dinamarquês, Norueguês, Islandês, Finlandês e Holandês
Sistema	Microsoft Windows & Macintosh
CPU	Mínimo: 2.4 GHz Intel Pentium 4 ou equivalente Recomendado: 3.0 GHz Intel Pentium 4 ou equivalente
Som	100% de compatibilidade com DirectX 9
Vídeo	Mínimo: 128 MB video: GeForce 4 ou superior, ATI Radeon 8500 ou superior Recomendado: 256 MB video: GeForce 6 ou superior, ATI Radeon 9800 ou superior.

2.4.4.5 Fechamento

Após concluir a simulação e analisar todos os dados, isto é, grau de

dificuldade do participante, probabilidade acertos e erros na hora da decisão, resultado final da simulação então será emitido um parecer final com relação ao desempenho do participante e de acordo o diagnóstico será feita uma readaptação do trabalho comparando a Empresa fictícia (simulação) com a Transpress.

3 CONCLUSÃO

Após coletar todas as informações sobre a Transpress, conclui-se que a mesma tem alcançado grandes avanços em seu desenvolvimento, os investimentos na área tecnológica, a ampliação da frota de veículos, a aquisição e implantação do Sistema SSW para monitoramento e rastreamento de mercadoria são todos investimentos iniciais que deram resultados e só revelam o potencial que a Empresa têm para crescer e desenvolver cada vez mais.

Cabe agora a administração da mesma perceber as tendências do setor de transporte, buscar e implantar as tecnologias existentes no mercado que são instrumentos facilitadores para as prestadoras de serviços do ramo e assim será dificilmente superada pela concorrência.

Ainda que em grande parte a Empresa seja influenciada pelas variáveis do ambiente externo do qual está inserida, contudo sua autonomia, a metodologia de trabalho, o relacionamento com os clientes é inquestionável, a capacidade de gerir recursos e alocar para aprimorar os recursos físicos, materiais, operacionais e funcionais é o maior e melhor degrau para garantir a ascensão da Empresa e o alcance das metas planejadas.

REFERÊNCIAS

TRANSPRESS – Disponível em <www.transpress.com.br> Acesso em 02/06/12.

DESTAQUE EMPRESARIAL 2011 – Disponível em:
<<http://www.an10.com.br/maismais/pc>> Acesso em 03/06/2012

ANTT – Agência Nacional de Transportes Terrestres – Disponível em:
<<http://www.antt.gov.br/index.php/content/view/4734/Rodoviario.html>> Acesso em
05/06/12

EURO TRUCK SIMULATOR – Disponível em: <www.eurotrucksimulator.com>

Ballou, Ronald H.. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Bookman, 2001.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter. Logística no Brasil. In: FIGUEIREDO, Kleber Fossati et al - Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Planejamento do Fluxo de Produtos e dos Recursos. São Paulo: Atlas, 2003. p.48-56; 237-249.