

10 DICAS VALIOSAS DE MARKETING PARA O ÚLTIMO SEMESTRE

A correria começou... E com ela a auto-análise: o que eu fiz até agora? Para onde avancei e o que conquistei?! Sim. É isso que acontece com a grande maioria das pessoas, no mês de julho. Perguntas, perguntas e mais perguntas.

Calma! Ainda dá tempo de mudar o jogo e avançar. O mundo do marketing apresenta formas incríveis para progredir na vida pessoal, profissional e empresarial. As variadas maneiras de ver e crer em um futuro melhor e as inúmeras ferramentas para concretizar os seus planos estão ao seu dispor, e o que é melhor: gratuitamente. Quer saber quais são? Vamos lá:

1) **Conheça a você mesmo.** Avalie-se. Por onde tem andado, quem são suas amizades e contatos propulsores e o que você tem feito para sua evolução. Conhecendo em quais estágios você ou o seu negócio se encontram, fica mais fácil traçar alguns objetivos e concretizá-los.

2) **Limpe-se.** Jogue fora aquilo que não te faz crescer. Velhos hábitos que não contribuem em nada, mau aproveitamento do seu tempo, posicionamento inadequado frente ao mercado em geral e principalmente nas redes sociais, enfim, tudo aquilo que não te fez e nem te faz crescer. Jogue fora, agora.

3) **Defenda uma opinião.** As pessoas de sucesso carregam uma bandeira. Qual opinião você defende ou qual tema você domina? O que você ou sua empresa representa na sociedade? Conhecendo-se neste nível, você está apto a lutar por uma posição que te deixe orgulhoso de si mesmo. Com certeza, estando nesta almejada posição, você estará feliz e realizado. E o resultado da realização é certamente o sucesso e a concretização dos seus planos e sonhos.

4) **Posicione-se.** Seja através das redes sociais, das redes de busca por uma nova recolocação, através dos seus contatos em seu e-mail pessoal, nos relacionamentos corporativos dentro da empresa e/ou frente aos seus funcionários e parceiros. Mostre-se em forma de novidade. Apresente-se. Seja polido, objetivo, íntegro e cheio de atitude.

5) **Restabeleça novos trajetos.** Construa uma nova lista de objetivos e a frente deles indique os caminhos que possam levá-lo a conclusão dos mesmos. Atenção: neste ponto, certamente, você avaliará que alguns caminhos já conhecidos e caminhados por você, não lhe servem mais. E que bom! Você acordou e irá percorrer novos caminhos daqui adiante. Para que perder tempo com coisas que não agregam?

6) **Planeje-se.** Todo planejamento estratégico possui ações e táticas. As ações são em suma o que fazer e as táticas como fazer. Faça o seu planejamento pessoal e profissional.

7) **Alinhe-se.** O momento é agora para alinhar-se aos seus objetivos. Se deseja uma promoção no trabalho, verifique o que tem feito para conseguir isto. Atenção: Trabalhar demais não garante promoção. Se sonha com o sucesso da sua empresa, avalie: sua empresa é realmente eficiente em tudo que faz? Respondendo a estas e outras incógnitas, você poderá alinhar-se aos seus objetivos, transparecendo para os outros exatamente que você está preparado para um novo salto.

8) **Cave oportunidades.** Você já se conhece, já sabe o que deseja, reorganizou-se e sente-se pronto. Bom, já pode saber de uma verdade: as oportunidades não irão bater a sua porta. Sabendo disto, cave você suas próprias oportunidades. Esteja próximo a pessoas que possam

agregar algo de bom a você. Inscreva-se em eventos interessantes. Faça networking. Demonstre suas expertises, como um outdoor que demonstra claramente uma promoção.

9) **Sonhe.** Sonhar é crer naquilo que não se vê próximo a você. Sonhar é projetar-se a um novo patamar sempre. E isso é muito bom. Afinal, só quem sonha, se engaja. E quem se engaja, sai do estágio em que se encontra. Marketing é isso. Sonhar com a certeza de obter resultados surpreendentes sempre. Marketing não retrocede. Marketing avança. Por isso, utilize sempre o marketing ao seu favor. Seja para avançar um passo, dez ou mil de uma única vez. Não importa o tamanho do avanço, o que importa é que você avançou.

10) **Acredite sempre e acredite mais.** Em primeiríssimo lugar: acredite sempre e mais em você. A partir daí acredite que você pode mais. Acredite que há uma força positiva que te acompanha. Tenha pensamentos positivos e saiba que crendo verdadeiramente, você alcança.

Marketing é parar o que esta fazendo, analisar o cenário atual, propor mudanças e estabelecer novos desafios. Marketing é planejar estrategicamente o alcance do seu sonho, da sua meta. Julho não é um mês temeroso que abre as portas para desafios maiores. Julho é um mês digno de renovação em todos aspectos. Julho é o mês propulsor para o seu sucesso. Aproveite e já comemora: o seu sucesso está vindo por aí para te abraçar. Boa sorte! Ótimo semestre! Até a próxima.

Carla Artave [ARTAVE, C. C. P.] Gerente de Marketing atuante no varejo. Professora de Administração de Marketing. Criadora do Programa de Aprimoramento Pessoal com bases de Marketing Pessoal (PEP - PERSONAL ENHANCEMENT PROGRAM). Contatos: carla.artave@gmail.com Skype | [kbbizz](#) LinkedIn | [Carla Artave About.me](#) | [carla.artave](#)